



GUÍA 2 DE LENGUA CASTELLANA PARA LOS GRADOS 5 DE LA I.E EL RECUERDO

Guía de trabajo del área : Humanidades- Lengua Castellana	Grado: 5:A-5:B-5:C
Nombre del docente: Yahir Martínez email: ymartinezieelrecuerdo@gmail.com cel: 3217708554	
TEMAS Y/O SABER	DBA (APRENDIZAJES)
Reconocimiento de algunos medios de comunicación masiva.	Utiliza información que recibe de los medios de comunicación para participar en espacios discursivos de opinión

Queridos estudiantes, padres de familia y acudientes, sean todos bienvenidos al regreso a clases. Para la Institución Educativa El Recuerdo es muy importante la educación de sus niños y jóvenes; es por eso que se han diseñado varias guías de trabajo en las diferentes asignaturas para que puedan desarrollarlas en casa. Lee detenidamente las indicaciones de las hojas para que puedas cumplir con las actividades.

ASESORÍA: si tiene alguna duda o no entiende algo sobre esta guía, comuníquese con el número que aparece en la parte de arriba, *te invitamos a respetar el espacio familiar de los docentes, es decir, no se atenderán consultas fuera del horario habitual de trabajo o fines de semana.*

EXPLOREMOS TUS SABERES PREVIOS

La siguiente actividad, tiene como objetivo, determinar que tanto sabes sobre el tema y no es calificable. Lee las siguientes situaciones y selecciona a qué medio pertenecen

- 1) Una persona está leyendo noticias.
A) Televisión B) Radio C) Prensa escrita
- 2) Un presentador está informando frente a una cámara
B) Televisión B) Radio C) Prensa escrita
- 3) Un locutor está leyendo noticias frente a un micrófono
A) Televisión B) Radio C) Prensa escrita
- 4) Una señora está leyendo su revista favorita a través de una tablet
A) Televisión B) Radio C) Prensa escrita



¿a cuál de los siguientes medios masivos de comunicación tienes acceso en tu casa?

- A) Internet B) Prensa escrita C) Televisión D) Radio



EXPLICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TEMA

Copia lo siguiente en el cuaderno:

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

¿QUÉ SON?

Son aquellos medios de comunicación que sirven para enviar mensajes que están dirigidos a una gran cantidad de público o receptores. Generalmente, son medios tecnológicos que permiten comunicar mensajes que atraviesan grandes distancias en un mínimo tiempo.

CARACTERÍSTICAS:

- ✓ Permiten comunicar mensajes a un público diverso, es decir, con diferentes gustos, opiniones, conocimientos, entre otros.
- ✓ Su principal objetivo es hacer llegar mensajes a la mayor cantidad de personas posibles.
- ✓ Cualquier persona puede acceder a ellos.
- ✓ Muchas veces sólo transmiten el mensaje y no permiten responderlo.

FUNCIONES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN:

La principal función de los medios masivos de comunicación es transmitir mensajes que puedan llegar a una gran cantidad de personas. Sin embargo, también cumplen otras funciones que ayudan a satisfacer necesidades de las personas. Dichas funciones son:

- ✓ Informar
- ✓ Entretener
- ✓ Formar opinión
- ✓ Educar
- ✓ Promocionar productos

¿CUÁLES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA?

Los principales medios de comunicación masiva en nuestra sociedad son:

- ✓ Radio
- ✓ Periódicos y revistas.
- ✓ Internet.
- ✓ Televisión
- ✓ Los libros, el cine y los teléfonos también son medios masivos.



Observa el siguiente video en YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU

Si no lo puedes observar, no te preocupes, podrás seguir haciendo las actividades sin ningún problema.

NOTA: Esta parte será calificable, con el celular realiza una foto a los apuntes que tomaste y envíala al WhatsApp del docente trata de que la foto sea lo más clara posible



TALLER DE APLICACIÓN DE SABER

Lee la siguiente información:

Un diario informativo es un formato de presentación de noticias que se transmite todos los días. Se transmiten a través de los diferentes medios de comunicación masiva. como, los periódicos o los programas informativos de radio y televisión.

- ✓ Presentan las noticias en secciones para facilitar la comprensión. Por ejemplo: noticias locales, noticias internacionales, noticias de actualidad, noticias deportivas y de farándulas.
- ✓ Se transmiten a diario y como es el caso de los noticieros, se transmiten varias veces al día.
- ✓ Tienen el poder llegar a un número elevado de personas de manera simultánea.
- ✓ Según el medio por el que se transmitan cambia la forma en que se presenta la información. Por ejemplo, en los periódicos se utiliza texto e imágenes, en la televisión audio, imágenes y texto, mientras que en la radio únicamente audio.

Relaciona con líneas cada una de los medios masivos de comunicación con sus características, pueden repetir las. Luego tomale foto al cuadro ya resuelto y envíaselo al docente.

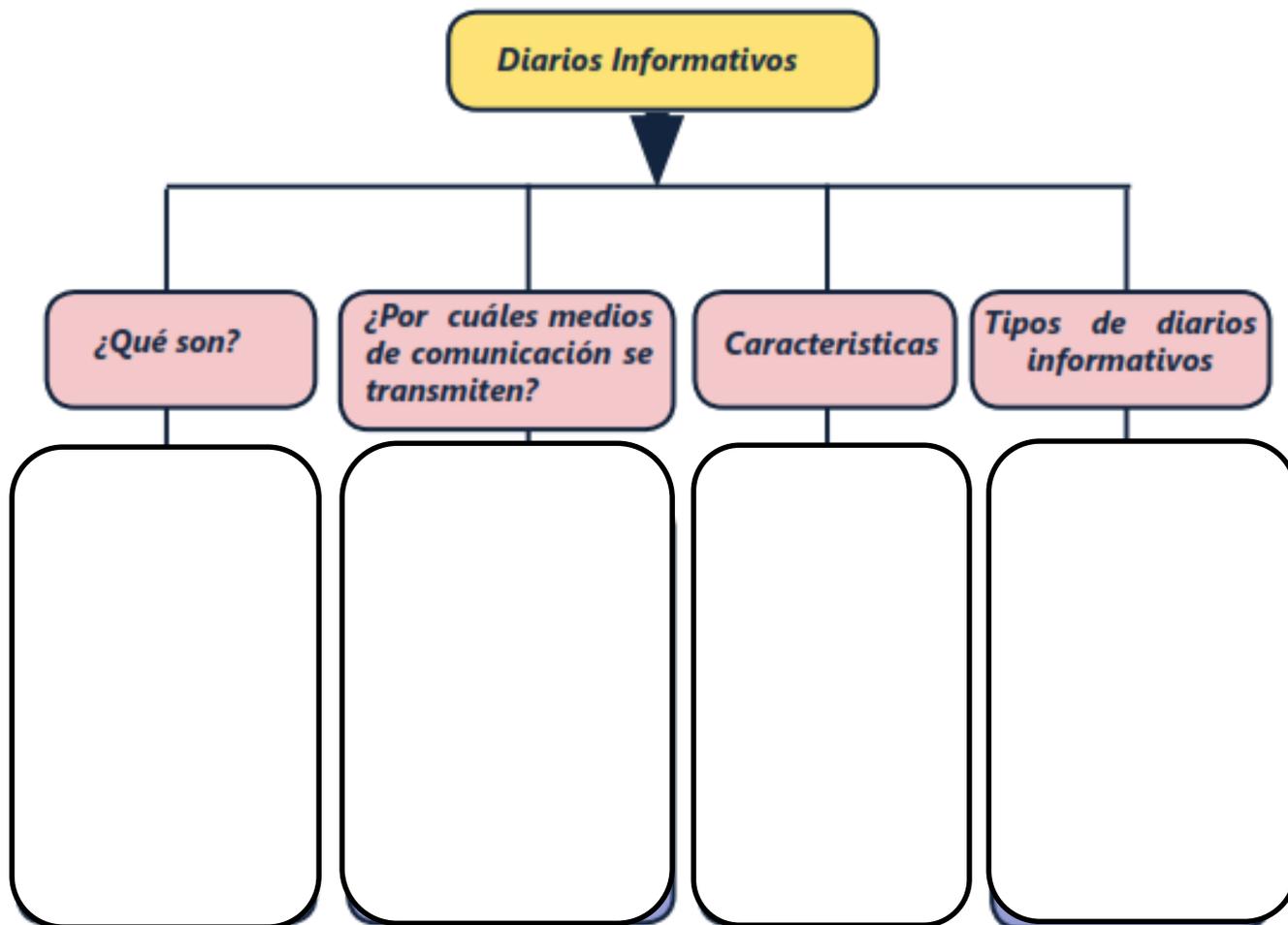


La prensa escrita	Se transmiten por la radio.
Noticiero televisivo	Se transmiten varias veces al día.
Informativo radial	Son textos escritos.
	Presenta la información usando texto e imágenes.
	Un presentador transmite las noticias.
	Un locutor lee las noticias.
	Presenta la información usando audio.
	se transmite por la televisión.
	Un reportero escribe las noticias.



ACTIVIDAD DE CIERRE

Completa las casillas del siguiente mapa conceptual sobre los diarios informativos. Luego tómale foto y envíaselo al docente por WhatsApp.



Completa las líneas con las afirmaciones del recuadro

Los diarios informativos _____

y se organizan en secciones _____

Las principales secciones de los diarios informativos son:

- ✓ Noticias locales, internacionales, de actualidad y deportes.
- ✓ Presentan las noticias más importantes de cada día.
- ✓ Se transmiten una vez cada semana.
- ✓ Para facilitar la comprensión de la información.

